



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO SOCIOECONÔMICO
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS

PLANO DE ENSINO

I. IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: **MICROECONOMIA**

Código e nº de Créditos: CNM-7500 – 4 créditos

Pré-requisitos: não há

Período: 2022.1

Professor: Fred Leite Siqueira Campos (*Lattes*: <http://lattes.cnpq.br/9867147236315406>)

Contato: e-mail fred.campos@ufsc.br – telefone comercial (48) 3721-2323 – *WhatsApp* (48) 99149-1970

Horário de atendimento/local: quartas-feiras e sextas-feiras (das 17:00 horas às 19:00) e terças-feiras e quintas-feiras (das 20:30 horas até às 21:30 horas) – na sala 206 (Bloco “C”) - CSE

II. EMENTA

O poder de mercado, monopólio e concorrência monopolista. Oligopólio, modelos clássicos. Teoria dos Jogos. Mercados de fatores e oferta de trabalho. Equilíbrio geral: troca e produção. Teoria do bem-estar: eficiência e equidade. Externalidades e bens públicos. Informação assimétrica.

III. OBJETIVOS

Permitir a apreensão (por parte dos estudantes) dos conceitos e fundamentos da Teoria Microeconômica. Proporcionar aos estudantes aplicarem por si mesmos as ferramentas básicas da Teoria Microeconômica (ao invés de serem, apenas, “agentes” passivos). Prover, aos estudantes, capacidade de análise microeconômica formal e, também, análise crítica à Teoria Microeconômica.

IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	CARGA HORÁRIA
1. Natureza, objeto e método da microeconomia	4
2. Mercado (visão geral) – concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolística	2
3. Teoria do consumidor: restrição orçamentária	2
4. Teoria do consumidor: preferências, elasticidade e utilidade	2
5. Teoria do consumidor: escolha ótima	4
6. Demanda	2
7. A equação de Slutsky	2
8. Escolha intertemporal	2
9. Escolha sob incerteza	4
10. Teoria da firma: tecnologia, função de produção, produtividade	2
11. Teoria da firma: economias de escala, lucros e custos	4
12. Mercado de fatores (e mercado de trabalho)	4
13. Oferta da firma e da indústria – concorrência, monopólio e oligopólio	4
14. Excedente do consumidor e bem-estar	2
15. Teoria dos Jogos	2
16. Externalidades e bens públicos	2
17. Informação assimétrica	2
18. Crítica à visão neoclássica	4
19. Atividades avaliativas	10
CARGA HORÁRIA TOTAL	60



V. METODOLOGIA DE ENSINO APRENDIZAGEM

As aulas serão expositivas e dialógicas.
Serão utilizados, também, materiais de apoio ao ensino (depositados no ambiente *Moodle*).
Caso seja possível, será realizada visita técnica (destacadamente a empresas).

VI. AVALIAÇÃO

Serão solicitados(as):
Uma prova tradicional – atividade individual;
Um resumo de tópicos da disciplina (em forma de texto-padrão) – atividade individual;
Uma apresentação sobre tópicos da disciplina – atividade em grupo.
Observação: poderão ser desenvolvidas atividades adicionais que valerão pontos a mais (bonificação).

VII. CRONOGRAMA

Ver matriz instrucional.

VIII. BIBLIOGRAFIAS

BIBLIOGRAFIAS BÁSICAS	
1	BAIDYA, T. K. N.; AIUBE, F. A. L.; MENDES, M. R. C.; BATISTA, F. R. S. Fundamentos de microeconomia . Rio de Janeiro: Interciência, 2014.
2	HUNT, E. K. História do pensamento econômico : uma perspectiva crítica. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
3	MANKIW, N. G. Princípios de Microeconomia . 6. ed. São Paulo: CENGAGE LEARNING, 2014.
4	VARIAN, H. R. Microeconomia : uma abordagem moderna, 9. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2016.
BIBLIOGRAFIAS COMPLEMENTARES	
1	PINDYCK, R. S. RUBINFELD, D. L. Microeconomia . 7. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
2	TAYLOR, J. B. Princípios de microeconomia . 1. ed. São Paulo: Ática, 2010.
3	VASCONCELLOS, M. A. S. Manual de microeconomia . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MATRIZ INSTRUCIONAL

Ordem	Unidade de Aprendizado	Conteúdo Programático	Objetivos Educacionais	Carga Horária	Atividades de Aprendizagem	Avaliação	Aferição de Frequência	Nota e/ou peso
1	Apresentação da disciplina	Apresentação da disciplina	Apresentação da disciplina	2	Apresentação do plano de ensino da disciplina	---	Lista de presença	---
2	Natureza, objeto e método da microeconomia	As teorias econômicas (visão geral)	Distinção entre Microeconomia e as demais áreas da Economia	2	Natureza, objeto e método da microeconomia	---	Registro de acesso ao Moodle	---
3	Mercado (visão geral) – concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolística	O mercado	Estruturas de mercado	2	O mercado (visão geral)	---	Registro de acesso ao Moodle	---
4	Revisão dos assuntos vistos nos tópicos 1, 2 e 3	Microeconomia a e mercado	Revisão	2	Revisão	---	Lista de presença	---
5	Teoria do consumidor	Restrição orçamentária	Consumo e restrição orçamentária	2	Restrição orçamentária	---	Registro de acesso ao Moodle	---
6	Teoria do consumidor	Preferências, elasticidade e utilidade	Consumo e referências (curva de indiferença)	2	Preferências, elasticidade e utilidade	---	Registro de acesso ao Moodle	---
7	Teoria do consumidor	Escolha ótima	Consumo ótimo	2	Escolha ótima do consumidor	---	Registro de acesso ao Moodle	---
8	Teoria do consumidor	Teoria do consumidor	Visão geral	2	Revisão	---	Lista de presença	---
9	Demanda	Teoria do consumidor	Curva de demanda e tipo de bens	2	Demanda	---	Registro de acesso ao Moodle	---
10	A equação de Slutsky	Teoria do consumidor	Efeito renda e efeito preço	2	A equação de Slutsky	---	Registro de acesso ao Moodle	---
11	Escolha intertemporal	Teoria do consumidor	Função utilidade intertemporal	2	Escolha intertemporal	---	Registro de acesso ao Moodle	---
12	Teoria do consumidor	Teoria do consumidor	Visão geral	2	Revisão	---	Lista de presença	---
13	Escolha sob incerteza	Teoria do consumidor	Incerteza	2	Escolha sob incerteza	---	Registro de acesso ao Moodle	---
14	Teoria do consumidor	Teoria do consumidor (resumo geral)	Teoria do consumidor	2	Teoria do consumidor (resumo geral)	---	Lista de presença	---
15	Teoria da firma	Tecnologia, função de produção, produtividade	Teoria da firma	2	Tecnologia, função de produção, produtividade	---	Registro de acesso ao Moodle	---

16	Teoria da firma	Economias de escala, lucros e custos	Teoria da firma	2	Economias de escala, lucros e custos	---	Registro de acesso ao Moodle	---
17	Mercado de fatores	Mercado de trabalho	Teoria da firma	2	Mercado de trabalho	---	Registro de acesso ao Moodle	---
18	Teoria da firma	Teoria da firma	Revisão	2	Revisão	---	Lista de presença	---
19	Oferta da firma e da indústria	Concorrência, monopólio e oligopólio	Teoria da firma	2	Concorrência, monopólio e oligopólio	---	Registro de acesso ao Moodle	---
20	Excedente do consumidor e bem-estar	Excedente do consumidor e bem-estar	Equilíbrio geral	2	Excedente do consumidor e bem-estar	---	Registro de acesso ao Moodle	---
21	Teoria dos Jogos	Teoria dos Jogos	Equilíbrio de Nash	2	Teoria dos Jogos	---	Registro de acesso ao Moodle	---
22	Externalidades e bens públicos	Externalidades e bens públicos	Externalidades e bens públicos	2	Externalidades e bens públicos	---	Registro de acesso ao Moodle	---
23	Informação assimétrica	Informação assimétrica	Informação assimétrica	2	Informação assimétrica	---	Registro de acesso ao Moodle	---
24	Crítica à visão neoclássica	Crítica à visão neoclássica	Crítica à visão neoclássica	2	Crítica à visão neoclássica	---	Lista de presença	---
25	Crítica à visão neoclássica	Crítica à visão neoclássica	Crítica à visão neoclássica	2	Crítica à visão neoclássica	---	Lista de presença	---
26	Microeconomia	Microeconomia	Microeconomia	2	Microeconomia	Apresentação do trabalho	Registro de acesso ao Moodle	1/3
27	Microeconomia	Microeconomia	Microeconomia	2	Microeconomia	Resumo escrito dos tópicos sobre a Crítica à Visão Neoclássica (até duas páginas)	Lista de presença	1/3
28	Microeconomia	Microeconomia	Microeconomia	2	Microeconomia	Entrega do vídeo sobre um tópico da disciplina	Lista de presença	1/3
29	Microeconomia	Microeconomia	Microeconomia	2	Microeconomia	Reposição (prova escrita)	Lista de presença	---
30	Microeconomia	Microeconomia	Microeconomia	2	Microeconomia	Exame final (prova escrita)	Lista de presença	---