

UFSC-CSE-CNM

DISCIPLINA: CNM 7220 – COMÉRCIO EXTERIOR

PLANO DE ENSINO – SEMESTRE 2022.1

PROF. FERNANDO SEABRA; e-mail: f.seabra@ufsc.br

Identificação da oferta: Curso de Relações Internacionais, 5ª. Fase, obrigatória

EMENTA: Teoria e Políticas de Comércio Exterior, Globalização e Integração Econômica; Integração LatinoAmericana e Mercosul; Técnicas e Procedimentos em Comércio Exterior; Mercado de Câmbio, Balanço de Pagamentos; Financiamento das Exportações e Importações.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA: O aluno será capaz de identificar os fundamentos teóricos do comércio exterior, bem como o processo de globalização e formação de blocos econômicos. Conhecerá os mecanismos de determinações da taxa de câmbio e suas influências nas relações econômicas internacionais. Conhecer e aplicar as rotinas de procedimentos relativos ao comércio exterior.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO: Políticas e Comércio Exterior: Liberalismo versus Protecionismo; Barreiras ao Comércio Exterior: Barreiras Alfandegárias e Não-Alfandegárias; Organismos Internacionais, Integração Econômica e Globalização; O FMI; O Banco Mundial e a Organização Mundial do Comércio (OMC); Mercado Comum Europeu (MCE); Integração LatinoAmericana no Continente Americano (ALALC, ALDI, MCCA, CARICOM, NAFTA e MERCOSUL. E o Processo de Globalização: Empresas Transnacionais e Investimentos Diretos; Preços de Transferência e Evasão Fiscal; Rotinas e Procedimentos: O Regime Aduaneiro Brasileiro; Fórmulas Contratuais Utilizadas no Comércio Internacional; carta de Crédito; Fatura Comercial; Conhecimento de Embarque, Seguro; Transporte FOB e CIF; Documentação de Trânsito Interno da Mercadoria; Compra e Venda em Comércio Exterior (Incoterms); Taxas de Câmbio: Determinação Taxa de Câmbio; Atuação do Governo no Mercado de Divisas; Fatores Determinantes das Exportações e Importações; Estrutura da Balança de Pagamentos no Brasil; Mercado de Câmbio: operações a vista e futuras; Financiamento de Exportações e Importações: ACC, ACE, e Proex; Captação de Empréstimos em Moeda Estrangeira; Mercado de Eurodólar.

DETALHAMENTO DO PROGRAMA DA DISCIPLINA

Datas	Conteúdo	Bibliografia Básica
25/08	Comércio Internacional e Vant. Compar.	S,1 + WTO, 1.2 e 1.3
26/08	Tarifas e barreiras não-tarifárias	S,1 + WTO, 2.1 - 2.9
01/09	Geografia, Instituições e Comércio Exterior	Artigos
02/09	Modalidades e Incoterms	S, 2
08/09	Modalidades e Incoterms (Apresentações TP1)	S, 2
09/09	Nomenclatura e Documentação (Entrega TP1)	S, 2
15/09	Transportes e Logística	S, 2 + LG, V
16/09	Estratégia de Competitividade e Promoção de Exportações	S, 3 + LG, 6

22/09	Estratégia de Competitividade e Promoção de Exportações	S, 3 + LG, 6
23/09	TP2	
29/09	TP2	
30/09	Prova 1	
06/10	Determinantes do Investimento Externo	S, 3
07/10	Internacionalização de Empresas	PBK, 5 e 6
13/10	Aspectos Financeiros da Exportação: Câmbio e Financiamento	S, 4
14/10	Aspectos Financeiros da Exportação: Câmbio e Financiamento	S, 4
20/10	Blocos Regionais e Comércio	S, 4
21/10	Blocos Regionais e Comércio	S, 4
27/10	Organiz. Multilat. e Disputas Comerciais	S, 5
28/10	Organiz. Multilat. e Disputas Comerciais	S, 5
03/11	TP3	
04/11	TP3	
10/11-11/11	Multilateralismo vs Regionalismo	S, 4 + WTO, 4.1
17/11-25/11	Multilateralismo vs Regionalismo	S, 4 + WTO, 4.1
01/12-02/12	Revisão	
09/12	Prova 2	
16/12	Rec	

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

(LG) Lopez, J.M.C. e Gama, M. (2010) “Comércio Exterior Competitivo”, São Paulo: Aduaneiras.

(PBK) Phatak, A.V., Bhagat, R.S. e Kashlak, R.J. (2009) “International Management: Managing in a diverse and dynamic global environment” Singapore: McGraw-Hill

(S) Seabra, F. (2009) “Comércio Exterior”, Florianópolis : CAD/UFSC (Material de Apoio Didático).

(WTO) WTO (2015), “Understanding the WTO”. 5th Edition. Disponível em https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/tif_e.htm

Sites institucionais como: APEX (<http://www.apexbrasil.com.br/home/index>); MDIC (<http://www.mdic.gov.br>); Ministério das Relações Exteriores (Brazil Tradenet) (<http://www.brazil.org.nz/page/brazil-tradenet.aspx>);

<http://radarcomercial.desenvolvimento.gov.br>; portal de comércio exterior (<http://www.brasilexport.gov.br/>)

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO

O método de ensino e aprendizagem inclui aulas expositivas dialogadas, leituras prévias e discussão em aula, apresentação de três trabalhos de pesquisa e viagem/visita de estudo

(dependendo de obtenção de recursos para apoio à viagem). A avaliação é composta por duas provas: P1 e P2, ambas com peso de $1/3$; e três trabalhos de pesquisa (TP1, TP2 e TP3), cuja média tem peso de $1/3$.