

Universidade Federal de Santa Catarina
Graduação em Relações Internacionais
Disciplina: Comércio Exterior

Plano de Ensino – Semestre 2023.1

IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA

Código: CNM 7220 (disciplina obrigatória)

Nome: Comércio Exterior

Carga horária: 72 horas/aula

Número de horas/aulas: 4 semanais – Quinta-feira, 16h20 e Sexta-feira, 14h20

Oferta: 2ª fase do curso de graduação em Relações Internacionais

Professor: Fernando Seabra (f.seabra@ufsc.br)

EMENTA

Teoria e Políticas de Comércio Exterior, Globalização e Integração Econômica; Integração Latino-Americana e Mercosul; Técnicas e Procedimentos em Comércio Exterior; Mercado de Câmbio, Balanço de Pagamentos; Financiamento das Exportações e Importações.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA

O aluno será capaz de identificar os fundamentos teóricos do comércio exterior, bem como o processo de globalização e formação de blocos econômicos. Conhecerá os mecanismos de determinações da taxa de câmbio e suas influências nas relações econômicas internacionais. Conhecer e aplicar as rotinas de procedimentos relativos ao comércio exterior.

METODOLOGIA DE ENSINO

O método de ensino e aprendizagem inclui aulas expositivas dialogadas, leituras prévias e discussão em aula, apresentação de três trabalhos de pesquisa e viagem/visita de estudo (dependendo de obtenção de recursos para apoio à viagem).

AVALIAÇÃO

A avaliação é composta por duas provas: P1 e P2, ambas com peso de 1/3; e três trabalhos de pesquisa (TP1, TP2 e TP3), cuja média tem peso de 1/3.

CONTEUDO PROGRAMATICO

Políticas e Comércio Exterior: Liberalismo versus Protecionismo: Barreiras ao Comércio Exterior: Barreiras Alfandegárias e Não-Alfandegárias; Organismos Internacionais, Integração Econômica e Globalização; O FMI; O Banco Mundial e a Organização Mundial do Comércio (OMC); Mercado Comum Europeu (MCE); Integração LatinoAmericana no Continente Americano (ALALC , ALDI, MCCA, CARICOM, NAFTA e MERCOSUL. E o Processo de Globalização: Empresas Transnacionais e Investimentos Diretos; Preços de Transferência e Evasão Fiscal; Rotinas e Procedimentos: O Regime Aduaneiro Brasileiro; Fórmulas Contratuais Utilizadas no Comércio Internacional; carta de Crédito; Fatura Comercial; Conhecimento de Embarque, Seguro; Transporte FOB e CIF; Documentação de Trânsito Interno da Mercadoria; Compra e Venda em Comércio Exterior (Incoterms); Taxas de Câmbio: Determinação Taxa de Câmbio; Atuação do Governo no Mercado de Divisas;Fatores Determinantes das Exportações e Importações; Estrutura da Balança de Pagamentos no Brasil; Mercado de Câmbio: operações a vista e futuras; Financiamento de Exportações e Importações: ACC, ACE, e Proex; Captação de Empréstimos em Moeda Estrangeira; Mercado de Eurodólar.

DETALHAMENTO DO PROGRAMA DA DISCIPLINA

Data	Conteúdo	Bibliografia Básica
09/03	Comércio Internacional e Vant. Compar.	S,1 + WTO, 1.2 e 1.3
10/03	Tarifas e barreiras não-tarifárias	S,1 + WTO, 2.1 - 2.9
16/03	Geografia, Instituições e Comércio Exterior	Artigos
17/03	Modalidades e Incoterms	S, 2
23/03	Modalidades e Incoterms (Apresentações TP1)	S, 2
24/03	Nomenclatura e Documentação (Entrega TP1)	S, 2
30/03	Transportes e Logística	S, 2 + LG, V
31/03	Estratégia de Competitividade e Promoção de Exportações	S, 3 + LG, 6
06/04	Estratégia de Competitividade e Promoção de Exportações	S, 3 + LG, 6
07/04	Feriado – Sexta-Feira Santa	
13/04	TP2	
14/04	TP2	
20/04	Prova 1	
21/04	Feriado - Tiradentes	
27/04	Determinantes do Investimento Externo	S, 3
28/04	Internacionalização de Empresas	PBK, 5 e 6
04/05	Aspectos Financeiros da Exportação: Câmbio e Financiamento	S, 4
05/05	Aspectos Financeiros da Exportação: Câmbio e Financiamento	S, 4
11/05	Blocos Regionais e Comércio	S, 4
12/05	Blocos Regionais e Comércio	S, 4
18/05	Organiz. Multilat. e Disputas Comerciais	S, 5
19/05	Organiz. Multilat. e Disputas Comerciais	S, 5
25/05	TP3	
26/05	TP3	
08/06	Feriado – <i>Corpus Christi</i>	
09/06	Globalização, Investimento Direto e de Portfólio	B+C+G, 11, 12
15/06	TP3	
16/06	TP3	
22/06	Multilateralismo vs Regionalismo	S, 4 + WTO, 4.1
23/06	Multilateralismo vs Regionalismo	S, 4 + WTO, 4.1
29/06	Revisão	
30/06	Prova 2	
06/07	Rec	
07/07	Fim do Semestre Letivo	

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

(LG) Lopez, J.M.C. e Gama, M. (2010) “Comércio Exterior Competitivo”, São Paulo: Aduaneiras.

(PBK) Phatak, A.V., Bhagat, R.S. e Kashlak, R.J. (2009) “International Management: Managing in a diverse and dynamic global environment” Singapore: McGraw-Hill

(S) Seabra, F. (2009) “Comércio Exterior”, Florianópolis : CAD/UFSC (Material de Apoio Didático).

(WTO) WTO (2015), “Understanding the WTO”. 5th Edition. Disponível em https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/tif_e.htm

Sites institucionais como: APEX (<http://www.apexbrasil.com.br/home/index>); MDIC (<http://www.mdic.gov.br>); Ministério das Relações Exteriores (Brazil Tradenet) (<http://www.brazil.org.nz/page/brazil-tradenet.aspx>); <http://radarcomercial.desenvolvimento.gov.br>; portal de comércio exterior (<http://www.brasilexport.gov.br/>)